



RUMAH ZAKAT, INFAQ, SHODAQOH
UNIVERSITAS GADJAH MADA



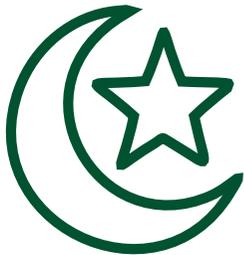
BRAND GUIDELINES

PANDUAN IDENTITAS VISUAL RUMAH ZIS UGM

METAFORA

Identitas visual bekerja dengan penelitian mendalam tentang metafora dan atribut merek.
RUMAH ZIS UGM datang dengan tiga atribut utama untuk menggambarkan diri mereka sendiri yaitu Islam, Sosial, & Ekonomi.

Islam



Sosial



Ekonomi



EKSPLORASI

Logo RUMAH ZIS UGM



Pintu Kaca



Sembako



Stempel



Kop Tata Tertib
Staf



Papan Nama



Gelas



Kuitansi



Plastik Beras
Zakat Fitrah



Kop Surat &
Sampul surat



Sragam Kantor



Desain
logo yang ada
di komputer



Desain
logo yang ada
di komputer

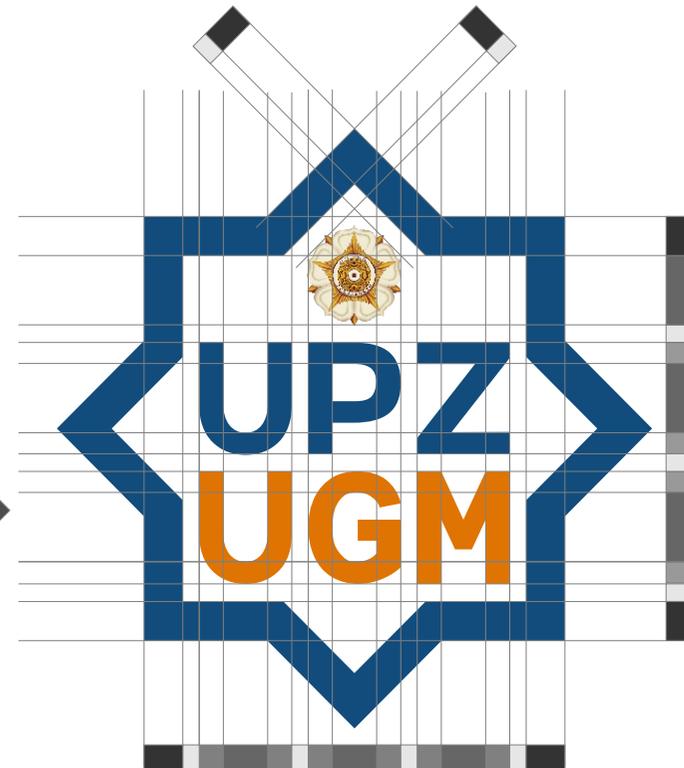
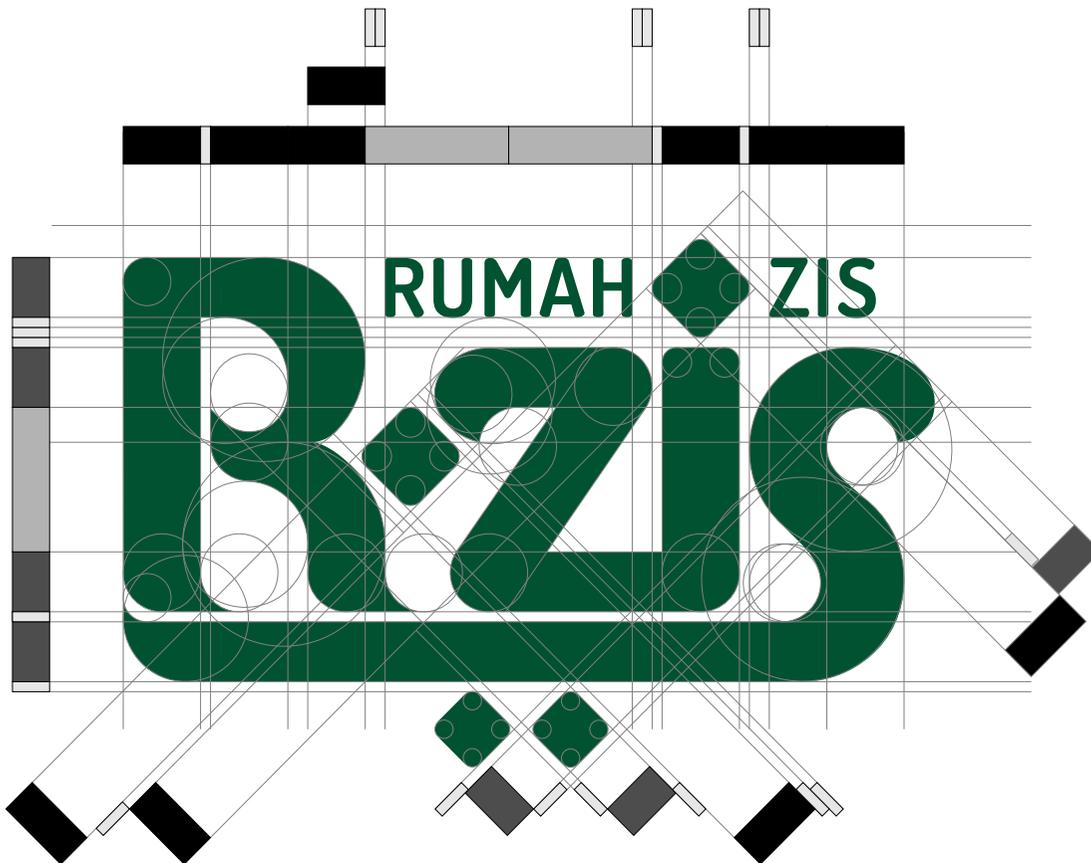
OPSI YANG DIPILIH

Setelah semua eksplorasi, munculah bentuk yang sesuai dengan kebutuhan kami. Jenis logo memiliki dinamika visual tertentu. Logonya sederhana, bersih, dan mudah dibuat sehingga mudah diingat juga mudah beradaptasi.



TEKNIK LOGO

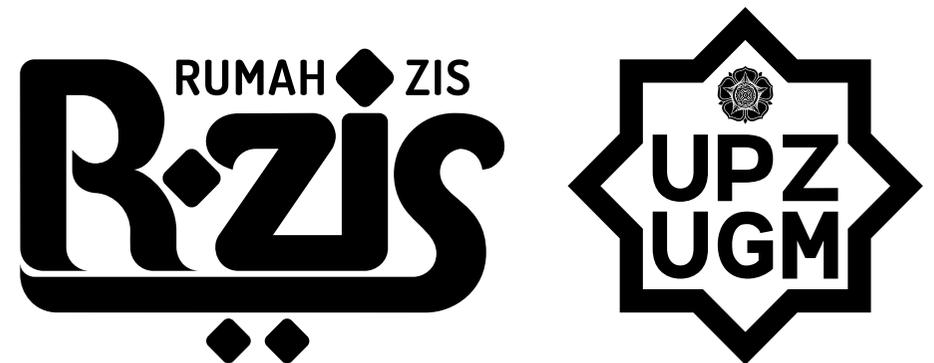
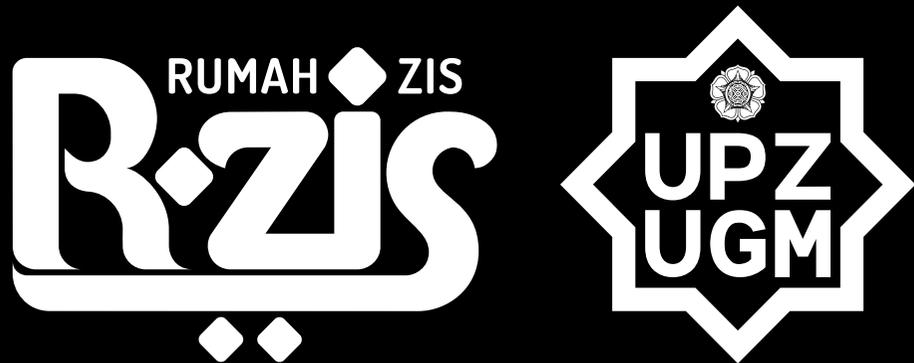
Menggunakan teknik **Grid System** dan **Golden Ratio** membuat logo menjadi seimbang sehingga mudah untuk diingat dan menarik perhatian.



COLOR SWAP



BLACK & WHITE



SHUKRAN LAKUM

rumahzis.ugm.ac.id